**REGULAMIN**

**„MISTRZ KIBICOWANIA*”*
W RAMACH 17. PÓŁMARATONU DĄBROWSKIEGO ARCELORMITTAL POLAND**

**27.04.2025r.**

**I. ORGANIZATOR**

1. Organizatorem konkursu jest Centrum Sportu i Rekreacji w Dąbrowie Górniczej.
2. Konkurs przeznaczony jest dla uczniów szkół mających swoją siedzibę w Dąbrowie Górniczej, a także stowarzyszeń i grup zorganizowanych.

**II. CEL**

1. Celem konkursu jest promocja aktywnego, zdrowego stylu życia, aktywizacja dzieci, młodzieży i dorosłych, poprzez udział w wydarzeniach sportowych, nauka kreatywnego wspierania sportowców oraz promocja 17. Półmaratonu Dąbrowskiego ArcelorMittal Poland, który odbędzie się 27 kwietnia 2025 roku.

III. ZASADY KONKURSU

1. Przedmiotem konkursu będzie szeroko pojęty sposób i oprawa kibicowania na wyznaczonych punktach kibica na trasie 17. Półmaratonu Dąbrowskiego ArcelorMittal Poland.
2. Uczestnikami konkursu mogą być uczniowie szkół podstawowych oraz średnich mających swoją siedzibę w Dąbrowie Górniczej, a także Stowarzyszenia i grupy zorganizowane.
3. Udział w konkursie może wziąć tylko jedna grupa kibiców z każdej szkoły, składająca się z uczniów i opiekuna, jedna grupa ze stowarzyszenia i grupa zorganizowana licząca minimum 5 osób.
4. Grupy należy zgłaszać telefonicznie pod nr tel. 32 261 21 05 lub na adres mailowy: sport@csir.pl do dnia 07.04.2025 r.
5. W zgłoszeniu należy podać dane szkoły, stowarzyszenia czy zorganizowanej grupy wraz z imieniem i nazwiskiem oraz z numerem telefonu opiekuna,
6. Organizator przydzieli każdej grupie określony punkt kibicowania na trasie Półmaratonu z wyznaczonym kolorem punktu w celu identyfikacji grupy przez biegaczy,
7. Punkty kibica zlokalizowane będą na trasie Półmaratonu w godzinach 10:00 – 13:00. O wyborze lokalizacji punktów kibicowania decyduje Organizator.
8. Organizator poinformuje opiekuna każdej z grup o lokalizacji punktu. Pojedynczy punkt kibicowania będzie odcinkiem znajdującym się bezpośrednio przy trasie Półmaratonu.
9. Realizacja działań w ramach konkursu powinna uwzględniać sposób zagospodarowania punktu kibicowania: kreatywne kibicowanie, oprawę wizualną punktu i uczestników.
10. Uczestnicy konkursu i opiekun we własnym zakresie zapewniają transport do punktu kibica.
11. O wyborze „Mistrza Kibicowania” zadecydują zawodnicy biorący udział w Półmaratonie, którzy po zakończonym biegu oddadzą swoje głosy w ankiecie na najlepiej dopingującą grupę wg koloru przyporządkowanego danej grupie.
12. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi **05 maja 2025 r.**
13. O wynikach konkursu Organizator poinformuje na stronie internetowej [www.csir.pl](http://www.csir.pl) i na FB.

**IV. NAGRODY**

1. Wręczenie nagród „Mistrza Kibicowania” odbędzie się w miejscu i terminie ustalonym przez Organizatora.
2. Zwycięska szkoła, stowarzyszenie oraz uczestnicy najlepszej grupy kibiców otrzymują od Organizatora tytuł „Mistrza Kibicowania” oraz nagrody rzeczowe.

 **V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu.
2. O ewentualnych zmianach w konkursie Organizator poinformuje na stronie internetowej CSiR.

**VI. KLAUZULA INFORMACYJNA**

Podstawa prawna: Art.13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego
i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE Nr 119). Zgodnie z art. 13 ust.1 i 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 roku informuję, że :

1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest Centrum Sportu i Rekreacji w Dąbrowie Górniczej; 41-300 Dąbrowa Górnicza; ul. Konopnickiej 29 reprezentowane przez Dyrektora.
2. W Centrum Sportu i Rekreacji w Dąbrowie Górnicze powołano Inspektora Ochrony Danych w przypadku pytań czy problemów zapraszamy do kontaktu: iod@csir.pl, Tel. 32- 261 20 10 wew. 125.
3. Dane osobowe uczestników konkursu ***„Mistrz kibicowania”*** *w ramach 17 Półmaratonu Dąbrowskiego AcelorMittal Poland* dotyczące opiekuna grupy (imię i nazwisko, nr telefonu) oraz dotyczące wszystkich uczestników (udostępnienie wizerunku) przetwarzane będą na podstawie i w celu:
* art. 6 ust. 1 lit. a – zgoda na przetwarzanie danych kontaktowych opiekuna grupy oraz danych wizerunkowych uczestników konkursu zostaje wyrażona poprzez udział w zorganizowanym wydarzeniu. Utrwalony wizerunek stanowi zdjęcie reporterskie czyli działalnością sprawozdawczą na poziomie wizualnym.
* art. 6 ust. 1 lit. e - przeprowadzenia konkursu promującego aktywny, zdrowy styl życia, aktywizację dzieci i młodzieży poprzez udział w wydarzeniach sportowych, nauce kreatywnego wspierania sportowców w postaci szeroko pojętego sposobu i oprawy kibicowania na wyznaczonych punktach oraz wykorzystanie sporządzanego, utrwalanego i rozpowszechnionego wizerunku w celu marketingowym i promocyjnym Organizatora poprzez zamieszczenie na stronie internetowej www. oraz na portalach społecznościowych należących do Urzędu Miasta Dąbrowa Górnicza oraz Centrum Sportu i Rekreacji ;
1. Dane osobowe mogą być przekazywane innym organom i podmiotom wyłącznie na podstawie obowiązujących przepisów prawa. Dane mogą być powierzone do przetwarzania podmiotom współpracującym z Administratorem Danych, w zakresie jego bieżącej działalności, które w ramach wykonania swoich obowiązków muszą posiadać do nich dostęp.
2. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny
do realizacji celu do jakiego zostały zebrane oraz okres wynikający z obowiązku archiwizacji dokumentów ustalony zgodnie z odrębnymi przepisami.
3. Uczestnicy posiada prawo do: dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu. W powyższych kwestiach kontakt z IOD pkt .2.
4. Jeżeli dane są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a rozporządzenia, Uczestnik ma prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
5. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika naruszałoby przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 roku.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne ale stanowi warunek niezbędny by wziąć udział w organizowanym konkursie. Niepodanie danych uniemożliwi realizację celu.