

Regulamin Konkursu „Wygraj zegarek Polar Street X”

§ 1.

Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem Konkursu, „Wygraj zegarek Polar Street” zwanego dalej „Konkuresem”, jest firma SPORTKONSULTING Sp. z o.o., ul. św. Gertrudy 8/2 31-046 Kraków NIP: 6762471793, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Celem Konkursu jest promocja marki **POLAR** oraz zawodów **18 Półmaraton Dąbrowski ArcelorMittal Poland**.
4. Konkurs prowadzony jest na profilu Facebook Centrum Sportu i Rekreacji w Dąbrowie Górniczej dostępnym pod adresem: <https://www.facebook.com/CSiRDabrowaGornicza>
5. Uczestnikiem Konkursu zwanym dalej „Uczestnikiem”, może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, posiadająca miejsce stałego zamieszkania oraz adres do doręczeń w Polsce i która posiada swój aktywny profil w serwisie Facebook. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
6. Zamieszczenie przez Uczestnika odpowiedzi na zadanie konkursowe jest rozumiane jako zgłoszenie do Konkursu. Zgłoszenie do Konkursu wymaga akceptacji niniejszego Regulaminu.
7. Uczestnik umieszcza odpowiedzi na zadanie konkursowe na profilu <https://www.facebook.com/CSiRDabrowaGornicza> na własne ryzyko i we własnym imieniu oraz ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich.
8. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora, jak również członkowie ich rodzin, tj: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
9. Uczestnik może posługiwać się w Konkursie tylko jednym, posiadanym profilem w serwisie Facebook.
10. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2015 r., , poz. 612, z późn. zm.).

§ 2.

Przebieg konkursu

1. Zadanie konkursowe polega na :
- wytypowaniu czasu 18 osoby na mecie zawodów 18 Półmaraton Dąbrowski ArcelorMittal Poland (czas brutto w klasyfikacji OPEN, niezależnie od płci, bez podziału na kategorie) oraz opublikowaniu

swojego typu z dokładnością do 1 sekundy w komentarzu (Zgłoszenie konkursowe) pod formalnym zawiadomieniem Organizatora o Konkursie na profilu <https://www.facebook.com/CSiRDabrowaGornicza>

2. Dodawanie Zgłoszeń konkursowych odbywa się poprzez dodanie komentarza pod postem konkursowym **w terminie od godz. 12:00 dn. 26.03.2026 r. do godz. 23:59 dn. 11.04.2026 r.**
3. Data i godzina nadesłania Zgłoszenia konkursowego jest rejestrowana przez serwis Facebook.
4. Każdy Uczestnik może zgłosić **tylko jedno** Zgłoszenie konkursowe. Zgłoszenie konkursowe **nie może być edytowane.**
5. Uczestnik powinien być autorem Zgłoszenia konkursowego. Zgłoszenie konkursowe nie może naruszać praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku lub dóbr osobistych innych osób.
6. Przesyłając Zgłoszenie konkursowe do Organizatora, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo, niewyłącznej licencji na korzystanie przez Organizatora ze Zgłoszenia konkursowego w celach związanych z Konkursem. Licencja obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji).
7. W przypadku, kiedy Zgłoszenie konkursowe zawiera wizerunek osób trzecich Uczestnik oświadcza, że posiada pisemną zgodę na publikację ich wizerunku w związku z niniejszym Konkursem, a także zapewnienie tych osób odebrane na piśmie, że zapoznali się z zasadami niniejszego Konkursu oraz treścią Regulaminu, oraz że je akceptują.
8. Zgłoszenia konkursowe zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych lub naruszające czyjeś prawa autorskie zostaną usunięte przez moderatorów profilu

§ 3.

Rozstrzygnięcie Konkursu i Nagrody

1. Ocenie podlegają wyłącznie odpowiedzi konkursowe zamieszczone w terminie wskazanym w § 2 pkt. 2 Regulaminu i spełniające wymagania wskazane w Regulaminie.
2. Po zakończeniu Konkursu oraz po uzyskaniu oficjalnych wyników zawodów 18 Półmaraton Dąbrowski ArcelorMittal Poland spośród Zgłoszeń konkursowych nadesłanych przez Uczestników jury wybierze zgłoszenie, którego podany czas będzie najbardziej zbliżony do tego, który uzyska 18 osoba na mecie. Różnica ta liczona będzie w sekundach. W przypadku większej liczby Zgłoszeń konkursowych o takiej samej różnicy, o wygranej decyduje kolejność dodawania Zgłoszeń (wygrywa zgłoszenie dodane wcześniej).
3. Laureat wyraża zgodę na podanie przez Organizatora imienia i nazwiska Laureata do publicznej wiadomości, w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w tym informowaniem o jego wynikach.

4. Wynik wraz z nazwiskiem Laureata zostanie ogłoszony publicznie pod formalnym zawiadomieniem Organizatora o Konkursie na profilu <https://www.facebook.com/CSiRDabrowaGornicza> w terminie do 7 dni od daty zakończenia konkursu.

5. Jednocześnie Laureat zostanie poproszony o kontakt z Organizatorem pod swoim Zgłoszeniem konkursowym w komentarzu.

6. Nagroda zostanie dostarczona za pośrednictwem firmy kurierskiej na wskazany przez Uczestnika adres na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na koszt Organizatora.

7. Werdykt Jury jest ostateczny i nie podlega procedurze odwoławczej.

8. Organizator jest jednocześnie wydającym nagrody.

9. Nagrodą w konkursie jest:

- zegarek **Polar Street X**

10. Laureat ma prawo do jednej Nagrody.

11. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny albo na inną nagrodę.

12. Laureat Konkursu nie może przenieść prawa do Nagrody na inne osoby.

13. W przypadku nie podania przez Laureata Konkursu pełnych danych niezbędnych do wysłania Nagrody w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania informacji od Organizatora, osoba wskazana powyżej traci prawo do Nagrody, a Organizator nie jest zobowiązany do przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi.

§ 4.

Procedura reklamacyjna

1. Wszelkie reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu powinny być przesłane listem poleconym na adres SPORTKONSULTING Sp. z o.o., ul. św. Gertrudy 8/2 31-046 Kraków lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy Organizatora: marketing@portkonsulting.pl w trakcie trwania Konkursu lub po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jego rozstrzygnięcia.

2. Dla oceny zachowania terminu złożenia reklamacji w formie listu poleconego obowiązująca jest data stempla pocztowego.

3. Reklamacja (niezależnie od formy jej zgłoszenia) powinna zawierać imię, nazwisko, nick (login) użyty przez Uczestnika w konkursie, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania, zaś odpowiedź na reklamację będzie przesyłana w formie tożsamej z formą w jakiej reklamację zgłoszono.

§ 5.

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest SPORTKONSULTING Sp. z o.o., ul. św. Gertrudy 8/2 31-046 Kraków NIP: 6762471793
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
3. Zgodnie z art. 31 Ustawy o ochronie danych osobowych, przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu zostało powierzone Organizatorowi na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, wysyłką nagród, sprawozdawczością finansową oraz publikacją Laureatów Konkursu .
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wysyłki Nagrody i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługują prawa do: dostępu do danych, możliwości ich poprawiania, lub żądania ich usunięcia.

§ 6.

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik Konkursu może uzyskać wysyłając e-mail na adres: marketing@sportkonsulting.pl
2. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika zasad określonych Regulaminem.
3. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany przez Facebook.
4. Dołączając do Konkursu Uczestnik przekazuje dane osobowe Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook.
5. Serwis Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec Uczestników Konkursu. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
7. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie <https://www.sportkonsulting.pl/>